

VISION เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน

MISSION

- นำความรู้สู่การสร้างสรรค่นวัตกรรมที่ให้คุณค่าต่อองค์กรและระบบสาธารณสุข และมีศักยภาพในการแข่งขัน
- นำองค์การเลิศขงกรม ก้าวสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

ค่านิยมที่เกี่ยวข้อง

G Good governance

P People trust

O Ownership

+ Good product
+ Good service
+ People knowledge

นโยบายการจัดการความรู้และนวัตกรรม

- ส่งเสริมการนำการจัดการความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยี สนับสนุนกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มผลิตภณื์ใหม่
- ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถคิดค้นและประยุกต์ใช้นวัตกรรม
- สนับสนุนทรัพยากรและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อความคิดสร้างสรรค์ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- ผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรม
- ฝ่ายบริหารกำหนดแนวทางการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติให้เกิดความชัดเจนและเป็นรูปธรรม

แผนแม่บทการจัดการความรู้และนวัตกรรม เชื่อมโยงยุทธศาสตร์องค์กร ปี 2566-2570

ยุทธศาสตร์องค์กร

SO4 บริหารจัดการองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

SO1 เสริมสร้างความมั่นคงทางยาและเวชภัณฑ์ของประเทศ

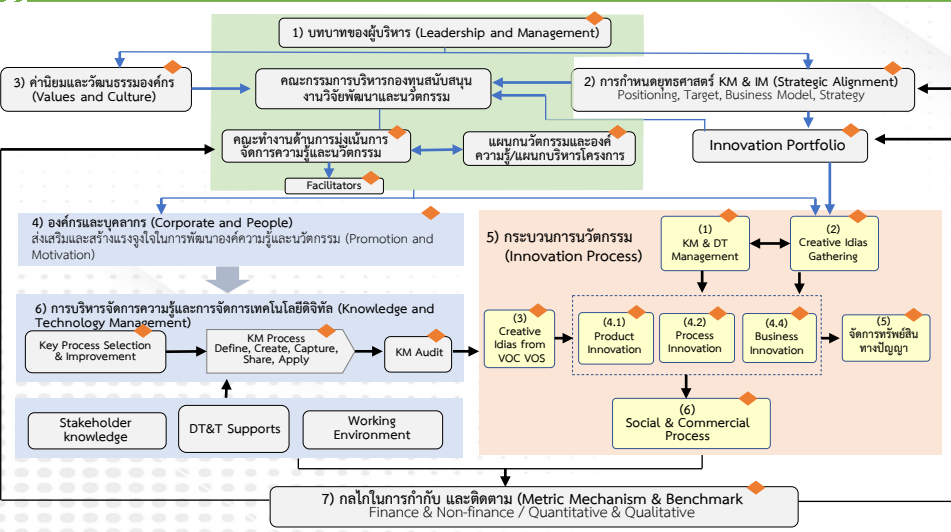
SO2 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน

SO3 การเพิ่มคุณค่าธุรกิจด้านสุขภาพ

SO1 เสริมสร้างความมั่นคงทางยาและเวชภัณฑ์ของประเทศ

	ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5
ยุทธศาสตร์องค์กร	การจัดการความรู้และนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ	การขับเคลื่อนสู่องค์กรนวัตกรรมด้วยระบบนวัตกรรมองค์กร (CIS)	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม	ยกระดับกระบวนการทำงานด้วยนวัตกรรมกระบวนการและบริการ	พัฒนานวัตกรรมธุรกิจและเพื่อความมั่นคง
เป้าประสงค์	กระบวนการจัดการความรู้และนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ	ระบบนวัตกรรมองค์กร	ผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ	เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการด้วยนวัตกรรม	ธุรกิจ/บริการใหม่ ครอบคลุมและตอบสนองระบบสุขภาพ
กลยุทธ์	1. นำเทคโนโลยีมาใช้ด้าน KM และ IM และต่อยอดสู่นวัตกรรม 2. สื่อสารและบูรณาการ KM IM และค่านิยมองค์กร	1. พัฒนากลยุทธ์และออกแบบพื้นฐานของระบบนวัตกรรมองค์กร	1. พัฒนาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ใหม่ รองรับการผลิตขององค์กร	1. ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต (TPS) 2. Service Innovation	1. สร้างความร่วมมือ เพื่อความมั่นคงทางยา 2. พัฒนารูจี้ร่วมกับพันธมิตร
ระยะสั้น ปี 2566-67	1. พัฒนาระบบ KM 2. ต่อยอด KM to IM 3. ส่งเสริมและพัฒนาผู้นำและบุคลากร KM & IM	1. พัฒนาระบบและองค์ประกอบของ Corporate Innovation System: CIS)	1. สนับสนุนความเพียงพอ ตอบรับอุปสงค์ภาครัฐ 2. ร่วมมือกับพันธมิตร/Startups พัฒนาผลิตภัณฑ์ (เครื่องมือและอาหารทางการแพทย์) 3. พัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ตลาด/กลุ่มเป้าหมาย (ผู้สูงอายุ และตลาดเอกชน)	1. มี Strategic Alliance ร่วมกับผู้ผลิตวัตถุดิบเพื่อลดความเสี่ยง 2. Utilization Rate ≥ 40% 3. นำระบบ Digital และ Automation มาใช้ในกระบวนการหลัก 4. บริหาร Supply chain เพื่อสร้างความสมดุล 5. ยกระดับ Customer Journey ด้วยนวัตกรรมบริการลูกค้าภาครัฐ ขยายฐานลูกค้าเอกชน/ส่งออก และเสริมภาพลักษณ์องค์กร	Product/Business Diversification Commercial 1. ผลิตภัณฑ์ขยายพัฒนาจากสมุนไพรและกัญชาทางการแพทย์ 2. วัคซีน COVID-19 3. หน้ากาก N95 4. การใช้ประโยชน์จากสิทธิทรัพย์สิน (หนองใหญ่) Social 1. วัคซีนใช้ตัวใหญ่ ชนิด egg-based
ระยะกลาง ปี 2568-2569	1. ขยายผลและร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการต่อยอด KM to IM 2. ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	1. บูรณาการองค์ประกอบต่างๆ ใน CIS	1. พัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตอบกลุ่ม Blue ocean 2. ดำเนินการเรื่องอื่นๆอย่างต่อเนื่อง	1. เพิ่มแหล่งสรรหาวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง 2. Utilization Rate ≥ 60% 3. ดำเนินการเรื่องอื่นๆอย่างต่อเนื่อง	Social 1. วัคซีนใช้ตัวใหญ่ Pandemic ชนิด cell-based 2. ดำเนินการเรื่องอื่นๆอย่างต่อเนื่อง
ระยะยาว ปี 2570-2571	1. ขยายผลและร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการต่อยอด KM to IM 2. ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	1. ปรับปรุง CIS อย่างต่อเนื่อง	1. พัฒนา/ปรับปรุงเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้มีมาตรฐานระดับสากล 2. ดำเนินการเรื่องอื่นๆอย่างต่อเนื่อง		

ระบบนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS)



Innovation portfolio management

ประมาณการสัดส่วนรายได้ระยะยาว

- 10% ธุรกิจใหม่**: 1st New Business S curve (วัตถุดิบทางยา วัคซีน COVIDs) 2nd New Business S curve (ยามะเร็ง)
- 20% ธุรกิจรอง**: เครื่องมือแพทย์และเวชภัณฑ์ เวชสำอาง ผลิตภัณฑ์สมุนไพร
- 70% ธุรกิจหลัก**: ยาแผนปัจจุบัน (ARV, CVS, CNS, Infection, ...)

แผนแม่บท 66-70 คู่มือการจัดการความรู้ คู่มือนวัตกรรม

<https://www.gpo.or.th/innovation>