

## การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่องค์กรสร้าง ความสัมพันธ์	ตัวอย่างวิธีการ สร้างความสัมพันธ์	ประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวล	ตัวอย่างการตอบสนอง
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การรับฟังเสียงจากลูกค้าแบบเชิงลึกเป็นรายหน่วยงาน</li> <li>• Customer Touch Point</li> <li>• การสำรวจความพึงพอใจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและราคาที่เหมาะสม</li> <li>• ความครอบคลุมและเพียงพอของผลิตภัณฑ์</li> <li>• การบริการที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>• การส่งมอบที่ตรงต่อเวลา</li> <li>• บรรลุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ</li> <li>• ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่เพียงพอ</li> <li>• ยາชาดคราว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• แผนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับการเติบโตของตลาด</li> <li>• แผนการบริหารความสัมพันธ์เพื่อรักษาและสร้างความผูกพันกับลูกค้า</li> <li>• แผนการสร้างแบรนด์</li> </ul>
หน่วยงานกำกับ/ คณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การประชุมร่วม</li> <li>• การประชุมรับทราบนโยบาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลประกอบการที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง</li> <li>• การบริหารจัดการต้นทุนการผลิต</li> <li>• การตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>• การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน</li> <li>• การปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง</li> <li>• ความสามารถทางการแข่งขัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• แผนการตลาดเชิงรุก</li> <li>• แผนพัฒนาธุรกิจใหม่</li> <li>• แผนการบริหารแบบลีนเพื่อเพิ่มคุณค่าในกระบวนการผลิต</li> <li>• แผนเสริมสร้างการกักตุนแลกิจการที่ดี</li> </ul>
หน่วยงานตรวจสอบ/ ให้การรับรอง	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การประชุมร่วม</li> <li>• การประชุมสัมมนา</li> <li>• การปรึกษาหารือ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การปฏิบัติตามมาตรฐานที่กำหนด</li> <li>• ความรับผิดชอบต่อการตรวจสอบ</li> <li>• การตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• แผนเสริมสร้างการกักตุนแลกิจการที่ดี</li> <li>• แผนรับการตรวจสอบประจำปี</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่องค์กรสร้าง ความสัมพันธ์	ตัวอย่างวิธีการ สร้างความสัมพันธ์	ประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวล	ตัวอย่างการตอบสนอง
คู่ความร่วมมือ ผู้ส่งมอบ คู่ค้า และผู้รับ จ้างผลิต	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมสัมมนา</li> <li>การจัดทำแบบสอบถาม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม</li> <li>การปฏิบัติตามสัญญาอย่างเคร่งครัด</li> <li>การชำระหนี้ตามกำหนดเวลา</li> <li>ความร่วมมือในการพัฒนาสินค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>แผนบูรณาการการจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ Supply Chain</li> <li>แผนการสร้างพันธมิตรและคู่ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์</li> <li>แผนพัฒนากระบวนการจัดหาออนไลน์</li> </ul>
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การทำกิจกรรมร่วม</li> <li>การสนับสนุนกิจกรรม</li> <li>การให้ความช่วยเหลือ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน</li> <li>ความปลอดภัยของชีวิตและสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>แผนเสริมสร้างความรู้ขีดความสามารถสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> </ul>
สื่อมวลชนและ NGOs	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมสัมมนา</li> <li>การร่วมกิจกรรม</li> <li>Press Tour</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและราคาที่เข้าถึง</li> <li>ความครอบคลุมและเพียงพอของผลิตภัณฑ์</li> <li>การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>แผนเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>แผนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับการเติบโตของตลาด</li> <li>แผนการประชุมร่วมเครือข่าย</li> </ul>
ผู้ปฏิบัติงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมสายงาน</li> <li>การประชุมฝ่าย/กอง/ แผนก</li> <li>การสำรวจความพึงพอใจ ของพนักงานและความ ผูกพันต่อองค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติต่อพนักงานที่ดี</li> <li>สวัสดิการที่เหมาะสม</li> <li>ความมั่นคงในอาชีพ</li> <li>การสร้างความสัมพันธ์กับพนักงาน</li> <li>การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>แผนการพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล</li> <li>แผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล</li> <li>แผน HR Strategic Partner</li> </ul>

