

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการองค์การเภสัชกรรมประจำปี 2565

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2565	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ร้อยละความสำเร็จ		ผลการดำเนินงานปี 2565	งบประมาณ (ลบ.)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (ร้อยละ)	ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข ปัญหา
					Plan	Actual					
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)	1.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development)	1.1.1.1 แผนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ยาแผนปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับการเติบโตของตลาด	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ยื่นทะเบียน จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้ทะเบียน จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ออกจำหน่าย 	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์ใหม่จำนวน 5 รายการ First Generic Drug จำนวน 2 รายการ 6 รายการ 9 รายการ 	100	98.33	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 เป็นไปตามแผน <ul style="list-style-type: none"> ยื่นขึ้นทะเบียน 7 รายการแล้ว โดยมี First generic drug จำนวน 2 รายการ ได้รับทะเบียน 6 รายการแล้ว ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ผลิตออกจำหน่าย 9 รายการ 	12.74	12.74 ลบ (100%)	-	-
		1.1.1.2 แผนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เวชสำอาง (Cosmetic) ที่สอดคล้องกับการเติบโตของตลาด	ส่งเอกสารสำหรับการจดแจ้งผลิตภัณฑ์ให้ฝ่ายการตลาด	1 รายการ	100	100	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 เป็นไปตามแผน	-	-	-	-
		1.1.1.3 แผนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดทดสอบ (PI) ที่สอดคล้องกับการเติบโตของตลาด	ผลิตและจำหน่ายเชิงพาณิชย์	1 รายการ	100	100	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 เป็นไปตามแผน	-	-	-	-
		1.1.1.4 แผนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร (NP) ที่สอดคล้องกับการเติบโตของตลาด	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้ทะเบียน จำนวนผลิตภัณฑ์ 	1 รายการ 1 รายการ	100	87.50	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 เป็นไปตามแผน <ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับทะเบียน : จำนวน 1 รายการ 	-	-	-	-

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2565	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ร้อยละความสำเร็จ		ผลการดำเนินงานปี 2565	งบประมาณ (ลบ.)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (ร้อยละ)	ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข ปัญหา
					Plan	Actual					
			ใหม่ที่ออกจำหน่าย				● ผลิตรอกจำหน่าย จำนวน 1 รายการ ผลิตเชิงพาณิชย์แล้วเสร็จ				
	1.2 การสร้างเครือข่ายด้านวิจัยและพัฒนา (R&D/GPO Network)	1.2.1.1 แผนการสร้างเครือข่ายด้านวิจัยและพัฒนา (R&D Network)	เครือข่ายด้านการวิจัย	จำนวน 2 เครือข่าย	100	100	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 เป็นไปตามแผน ลงนามในบันทึกข้อตกลงแล้ว จำนวน 2 เครือข่าย	ใช้งบทำการ		-	-
	1.3 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและกระบวนการ (Supply Chain Management and Smart Process)	1.3.1.1_01 แผนการบริหารแบบลีนเพื่อเพิ่มคุณค่าในกระบวนการผลิต (Lean & Efficient Manufacturing)	%Efficiency	เพิ่มขึ้น 0.5% จากปีงบประมาณ 2564	100	100	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 เป็นไปตามแผน	124.78	49.22 ลบ. (39.44%)		
		1.3.1.2 แผนการจัดการด้านโลจิสติกส์และการขนส่งเพื่อสร้างความคล่องตัวของ Supply Chain (Logistics & DC Strategy) (แผนการสร้างคลังยาและเวชภัณฑ์แห่งใหม่ วงเงินดำเนินการ 511.59 ล้านบาท เบิกจ่ายปี 2565 จำนวน 346.36 ล้านบาท)	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานได้ตามแผน	ร้อยละ 100	100	100	ความคืบหน้าตาม S-curve อยู่ที่ร้อยละ 88	346.36	210.162 (60.68%)	การเบิกจ่ายภาพรวมแล้วโครงการล่าช้าจากการประกาศมาตรการป้องกันการแพร่ระบาด COVID-19 ซึ่งทำให้ขยายสัญญางาน	เร่งรัดดำเนินการให้เป็นไปตามแผน
		1.3.2.1 แผนการบริหารการผลิตของโรงงานผลิตยารังสิต ระยะที่ 2 (โครงการก่อสร้างโรงงานผลิตยารังสิต ระยะที่ 2 วงเงินดำเนินการ 3,872.68 ล้านบาท เบิกจ่ายปี 2565 จำนวน 300.00 ล้านบาท)	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานได้ตามแผน	ร้อยละ 100	100	97.75	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 เป็นไปตามแผนงาน	300	348.203 (116.07%)	โครงการยังมีแนวโน้มล่าช้าเนื่องจากมีงานค้างสะสม	ปัจจุบันได้ประชุมร่วมกับผู้ควบคุมงานและผู้เชี่ยวชาญด้านโรงงานยาจากต่างประเทศแล้ว ให้เร่งรัดงานให้ได้ตามแผน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2565	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ร้อยละความสำเร็จ		ผลการดำเนินงานปี 2565	งบประมาณ (ลบ.)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (ร้อยละ)	ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข ปัญหา
					Plan	Actual					
	1.4 การสร้างพันธมิตรและคู่ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ (Supply Chain's Strategic Alliance)	1.4.1.1 Key suppliers (SMI) (วัตถุดิบหรือบรรจุกัณฑ์)	จำนวนรายการในการจัดทำ SMI	ไม่ต่ำกว่า 5 รายการ/ปี	100	100	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 ได้ทำสัญญาจัดซื้อวัตถุดิบ,บรรจุกัณฑ์ แบบ SMI กับ Supplier 5 รายการ	ใช้งบทำการ			
	1.5 การสร้างศูนย์โลจิสติกส์ Logistics Center (THPO)	1.5.1.1 แผนศึกษารูปแบบธุรกิจ Thailand Health Procurement Organization (THPO)	รายงานผลการศึกษาความเป็นไปได้ (ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน)	ภายในปีงบประมาณ 2565 (ร้อยละ 100)	100	100	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 เป็นไปตามแผน	ใช้งบทำการ		สคร. มีความเห็นที่ไม่ควรแยก THPO ออกจากอก. เนื่องจากเป็นการกีดกัน DD มีความเห็นให้ทบทวนข้อมูล	ขอปรับแผนและเกณฑ์ชี้วัด
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 การตลาดและบริการ (Marketing Strategy)	2.1 การตลาดเชิงรุก (Proactive Marketing Strategy and Smart Service)	2.1.1.1 แผนการตลาดลูกค้าภาครัฐ	รายได้จากการจำหน่ายลูกค้าภาครัฐ	19,500 ล้านบาท	100	98.50	ยอดขายรวมลูกค้าภาครัฐ ณ สิ้นเดือนกันยายน = 25,687 ลบ	ใช้งบทำการ		ภาระงานมากกว่ากำลังทรัพยากรบุคคล ต้องการเพิ่มอัตรารับพนักงาน โดยเฉพาะ PM	
		2.1.1.2 แผนการตลาดลูกค้าเอกชน	ร้อยละความสำเร็จตามแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ 100	100	91.00	ยอดขาย 12 เดือน มูลค่า 9,137.38 ล้านบาท	ใช้งบทำการ			
		2.1.1.3 แผนการตลาดลูกค้าต่างประเทศ	ความสำเร็จตามแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ 100	100	91.00	ยอดขาย 12 เดือน มูลค่า 51.56 ล้านบาท	ใช้งบทำการ			
	2.2 การบริหารความสัมพันธ์เพื่อรักษาและสร้างความผูกพันของลูกค้า (CRM)	2.2.1.4 แผนการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	ร้อยละความสำเร็จดำเนินการตามแผน	ร้อยละ 100	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนงาน ผลสำรวจความผูกพันลูกค้าทุกกลุ่ม 4.50 (เกณฑ์ 5) 	ใช้งบทำการ			

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ร้อยละ ความสำเร็จ		ผลการดำเนินงาน ปี 2565	งบประมาณ (ลบ.)	ผลการใช้ จ่าย งบประมาณ (ร้อยละ)	ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/ แนวทางแก้ไข ปัญหา	
					Plan	Actual						
	2.3 การสร้างแบรนด์ (Corporate Branding)	2.3.1.1 แผนการสร้างแบรนด์ (Corporate & Product branding)	Baseline Brand Awareness (ร้อยละ ความสำเร็จของ แผนงาน)	มีระดับ Baseline Brand Awareness (ร้อยละ 100)	100	72.50	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้น เดือนกันยายน 2565 เป็นไป ตามแผนงาน สามารถ ประเมิน Brand awareness ครั้งที่ 1 ได้ (ค่า 5)	ใช้งบทำการ		อยู่ระหว่างขั้นตอน ปรับแก้ TOR อ.ที่ ปรึกษาด้านตลาด แนะนำเพิ่มเติมใน TOR	ปรับแก้ตาม คำแนะนำและ ศึกษาข้อมูลเพื่อ ความสอดคล้อง	
วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 นวัตกรรมที่สร้างคุณค่า (Business Innovation)	3.1 การจัดการองค์ ความรู้และนวัตกรรม (KM & Innovation Strategy)	3.1.1.1 แผนพัฒนาและต่อยอดการ จัดการความรู้ไปสู่การสร้างนวัตกรรม	ร้อยละของการ ดำเนินการตาม แผน	ร้อยละ 100	100	100	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้น เดือนกันยายน 2565 เป็นไป ตามแผนดำเนินงาน กำหนด องค์ความรู้ในการต่อสู้ นวัตกรรม จำนวน 6 เรื่อง เพื่อถอดความรู้ (อยู่ระดับ 5)	ใช้งบทำการ				
	3.2 การพัฒนาเพื่อ ความมั่นคงและยา ตามนโยบาย (DrugDevelopment For Sustainability)	3.2.1.1 แผนวิจัยและพัฒนา API	ร้อยละ ความสำเร็จของ แผนปฏิบัติการ	ร้อยละ 100	100	100	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้น เดือนกันยายน 2565 เป็นไป ตามแผน	6.00	6.00 ลบ. (100%)			
		3.2.1.2 โครงการเวชภัณฑ์ หน้ากาก N95	ผ่านมาตรฐาน จากหน่วยงาน ตรวจสอบ ภายนอกภายใน เวลาที่กำหนด (ร้อยละ ความสำเร็จของ แผนงาน)	ผ่านมาตรฐาน ภายใน ปีงบประมาณ 2565 ร้อยละ 100	100	42.50	เดือน.ศ. 65 ผลการ ดำเนินงานไม่เป็นไปตาม แผนงานอยู่ระหว่าง การทำ IQ/OQ เครื่องจักร และ เตรียมเอกสารยื่น อ.ย.	9.495 (เครื่องจักร)	-	เครื่องจักรติดตั้ง ล่าช้า ทำให้การทำ IQ/OQ และการ ขออนุญาตสถานที่ ผลิตไม่เป็นไปตาม แผน สถานการณ์ COVID-19 ทำให้ การจัดส่ง เครื่องจักร ล่าช้า	ติดตาม เร่งรัด การ ตรวจรับ เครื่องจักร	
3.2.1.3 แผนการพัฒนาเพื่อความ มั่นคงและยาตามนโยบาย (วัคซีน ใช้หัวใจใหญ่ Cell-based)	ร้อยละความ คืบหน้าของ แผนปฏิบัติการ	ร้อยละ 100	100	93.00	เดือน ก.ย. 65 ผลการ ดำเนินงานได้เพียง ระดับ 4 : ปัญหาเกิดจากตัวอย่างที่ใช้ ในการทำ validation ต้อง ใช้เป็นจำนวนมาก และต้อง ทำ preliminary run ก่อน validate จริง	9.99	9.99 ลบ. (100%)					

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ร้อยละ ความสำเร็จ		ผลการดำเนินงาน ปี 2565	งบประมาณ (ลบ.)	ผลการใช้ จ่าย งบประมาณ (ร้อยละ)	ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/ แนวทางแก้ไข ปัญหา
					Plan	Actual					
	3.3 การพัฒนาธุรกิจ ใหม่ (New Business / New S-curve)	3.3.1.1 แผนการพัฒนาเพื่อความ มั่นคงและยืดหยุ่นตามนโยบาย วัคซีน COVID (HXP-GPOVac)	ปริมาณจากการ จำหน่ายวัคซีน Covid	10 ล้านโดส	100	100	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้น เดือนกันยายน 2565 : - ได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการจริยธรรม และ อย. ให้ดำเนิน โครงการศึกษาวิจัยทาง คลินิกระยะที่ 2	11.69	11.07 ลบ. (97.84%)	การเปลี่ยนสูตร การผลิตจากสูตร 3 ไมโครกรัม เป็น 10 ไมโครกรัม (วัคซีน เข็มกระตุ้น)	วางแผนเร่งรัด กระบวนการ ผลิตหลังจาก ได้รับทะเบียน เพื่อให้สามารถ ผลิตออก จำหน่ายได้ ทันทีเมื่อได้รับ ทะเบียน
		3.3.1.2 แผนการเพิ่มกำลังการผลิต เพาะปลูกกัญชา/กัญชงในระบบ เพาะปลูก GPO Cannabis Plant – Fertigation (โครงการผลิตสารสกัดต้นแบบกัญชา ทางการแพทย์ระดับกึ่งอุตสาหกรรม วงเงินดำเนินการ 126.30...ล้านบาท เบิกจ่ายปี 2565 จำนวน 56.70 ล้าน บาท : ระยะเวลาดำเนินโครงการ ปี 2562-2564)	ดำเนินการตาม แผนและ เป้าหมาย (ร้อย ละความสำเร็จ ของแผนงาน)	ร้อยละ 100	100	100	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้น เดือนสิงหาคม 2565 เป็นไป ตามแผนงาน สามารถ ดำเนินการซื้อขาย วัตถุดิบ กัญชง กับผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนได้	56.70	2.075 (3.66%)	เนื่องจากมี ประกาศกระทรวง สาธารณสุข เรื่อง ระบุยาเสพติดให้ โทษในประเภท 5 เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2565 และ ประกาศ ใน ราชกิจจา นุเบกษา เมื่อวันที่ 9 ก.พ. มีผลให้ กัญชา ไม่ใช่ยาเสพติด ประเภท 5 ทั้ง ส่วนของช่อดอก ใบ กิ่ง ก้าน ลำต้น รากและเมล็ด ซึ่ง ตามร่างดังกล่าว จะควบคุมเรื่องการ ปลูก สกัด ผลิต เป็นผลิตภัณฑ์เป็น หลัก รวมถึงการใช้ ในเชิงนันทนาการ ด้วย	เสนอขอ เปลี่ยนแปลง แผนปฏิบัติ เพื่อให้เกิด ความเหมาะสม กับการ ดำเนินการใน ปัจจุบัน

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ร้อยละ ความสำเร็จ		ผลการดำเนินงาน ปี 2565	งบประมาณ (ลบ.)	ผลการใช้ จ่าย งบประมาณ (ร้อยละ)	ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/ แนวทางแก้ไข ปัญหา
					Plan	Actual					
		3.3.1.3 โครงการ GPO Franchise	ร้อยละความ คืบหน้าของ แผนปฏิบัติการ	ร้อยละ 100	100	95.00	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้น เดือนกันยายน 2565 ดำเนินการได้ตามแผน อยู่ใน ระหว่างการจัดซื้อจัดจ้าง รอบที่ 2 เนื่องจากมี ผู้เข้าร่วมรายเดียว ทำให้ต้อง ยกเลิก แก้ไขโดย จัดซื้อครั้ง ใหม่ระบุเป็นการจัดซื้อโดย วิธีคัดเลือก	ใช้งบทำการ			
		3.3.1.4 โครงการการใช้ประโยชน์จาก สินทรัพย์ขององค์การเภสัชกรรม (พื้นที่หนองใหญ่)	ดำเนินการตาม แผนและ เป้าหมายแผน แม่บท (Master Plan)	ร้อยละ 100	100	90.50	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้น เดือนกันยายน 2565 คณะกรรมการบริหาร จัดการที่ดิน อภ. หนอง ใหญ่ ได้แต่งตั้ง วันที่ 15 ส.ค. 65 และได้ยื่นเอกสาร ขอจัดตั้งเขตส่งเสริม เศรษฐกิจพิเศษ ตั้งแต่ เดือน ก.ค. 65 และได้มีการประชุม หารือ เพื่อเพิ่มเติมเอกสาร			ขั้นตอนการจัดตั้ง เป็นพื้นที่ส่งเสริม เศรษฐกิจพิเศษ เพื่อกิจการพิเศษ มี รายละเอียด ค่อนข้างมาก	มีการประชุม กับ ทีม EEC เป็นระยะ เพื่อ ขอคำแนะนำ และ ข้อเสนอแนะ เพื่อให้ยื่น เอกสารได้ ครบถ้วน ตาม ขั้นตอน
		3.3.1.5 โครงการพัฒนารักษา โรคมะเร็ง	ร้อยละ ความสำเร็จตาม แผนปฏิบัติการ	ลงนามสัญญา ผู้รับเหมาก่อสร้าง และ ที่ปรึกษาคุมงาน แล้วเสร็จ (ร้อยละ 100)	100	100	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้น เดือนสิงหาคม 2565 เป็นไป ตามแผนงาน	55	55 (100%)		
วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการ องค์กร (Organization Management)	4.1 การจัดเตรียม หน่วยธุรกิจ (Agile BUs)	4.1.1.1 แผนการจัดเตรียมหน่วยธุรกิจ เพื่อรองรับการเติบโตและบทบาทในอนาคต	รายงานผล การศึกษาความ เป็นไปได้ของ รูปแบบธุรกิจ THPO (ผลสำเร็จตาม แผนปฏิบัติการ)	ร้อยละ 100	100	100	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้น เดือนกันยายน 2565 เป็นไป ตามแผน	ใช้งบทำการ			

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2565	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ร้อยละความสำเร็จ		ผลการดำเนินงานปี 2565	งบประมาณ (ลบ.)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (ร้อยละ)	ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข ปัญหา
					Plan	Actual					
	4.2 การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล (People Management & Development)	4.2.1.1 แผนการทบทวนโครงสร้างและอัตรากำลังพร้อมศึกษาคำงานขององค์กร ให้รองรับการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนธุรกิจ (Organization Design)	ร้อยละของการดำเนินการตามแผน	โครงสร้างองค์กรและกลยุทธ์อัตรากำลังที่สอดคล้องตามยุทธศาสตร์และสนับสนุนงานตามภารกิจ (ร้อยละ 100)	100	100	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 เป็นไปตามแผน	ใช้งบทำการ			
	4.3 ความยั่งยืนและธรรมาภิบาลองค์กร (CG & CSR)	4.3.1.1 พัฒนาระบบการกำกับดูแลตามมาตรฐานสากล	ผลประเมินด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร	≥2.5	100	100	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 เป็นไปตามแผน	ใช้งบทำการ			
		4.3.1.2 สร้างวัฒนธรรมธรรมาภิบาล ป้องกันการทุจริตในองค์กร และขยายผลไปสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	≥93	100	100	ได้คะแนน 93.04 อยู่ในระดับ A	ใช้งบทำการ			
		4.3.1.3 แผนพัฒนากระบวนการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	รายงานการเปิดเผยข้อมูลตามแนวทาง GRI ตามกรอบ GRI	ตามกรอบ GRI	100	100	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 เป็นไปตามแผน	ใช้งบทำการ			
	4.4 การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management)	4.4.2.1 แผนยกระดับความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานองค์กร เกษีขรรคม	ร้อยละของการดำเนินการตามแผน	ผลความผูกพันพนักงานและความพร้อมของพนักงานในการขับเคลื่อนองค์กร (ร้อยละ 100)	100	100	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 ดำเนินงานได้ตามแผน อยู่ระหว่างติดตามผลการดำเนินการแผนงานการสร้าง ความผูกพันและรายงานผล	ใช้งบทำการ			
	4.5 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล (GPO Smart Data,	4.5.1.1 แผน ISO 27001 (แผนต่อเนื่องจากปี 2564)	ร้อยละของความสำเร็จตามแผน	สามารถดำเนินงานตามแผนได้ 100%	100	100	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 เป็นไปตามแผน	60.35	51.95 ลบ. (86.08%)		

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2565	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ร้อยละความสำเร็จ		ผลการดำเนินงาน ปี 2565	งบประมาณ (ลบ.)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (ร้อยละ)	ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข ปัญหา
					Plan	Actual					
	Support and Technology)	4.5.1.2 แผนการติดตามความคืบหน้าด้าน Digital Transformation	ร้อยละของความสำเร็จตามแผน	สามารถดำเนินงานตามแผนไม่น้อยกว่า 85% (ควรจะเป็นร้อยละ 100)	100	100	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 เป็นไปตามแผน				
	4.6 การเตรียมย้ายโรงงานพระราม 6 (Cooperative Exit Strategy)	4.6.1.1 แผนการย้ายหน่วยงานและพื้นที่ปฏิบัติการในพื้นที่องค์การเภสัชกรรม (สำนักงานใหญ่)	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานได้ตามแผน	ดำเนินการได้ตามแผน 100%	100	49	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 ไม่เป็นไปตามแผน ขณะนี้อยู่ระหว่างให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนแผน Exit Strategy	ใช้งบทำการ		สถานการณ์ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงมีผลทำให้แผนดำเนินการที่ดำเนินการไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	พิจารณาขอปรับแผนการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยไม่ปรับค่าเกณฑ์วัดและเป้าหมาย