

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการองค์การเภสัชกรรมประจำปี 2565 ระยะ 12 เดือน (ต.ค.64-ก.ย.65)

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565	ตัวชี้วัด	หน่วย วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน สิ้นสุด ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 (ระยะ 12 เดือน)	ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/ แนวทางแก้ไขปัญหา
วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)	1.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใหม่ (New Product Development)	1.1.1.1 แผนการวิจัยและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ยาแผน ปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับ การเติบโตของตลาด ร้อยละ 98.33 (Plan : ร้อยละ 100)	1.1.1.1_01 จำนวน ผลิตภัณฑ์ที่ยื่น ทะเบียน	รายการ	ผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 5 รายการ First Generic Drug จำนวน 2 รายการ	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 ยื่นขึ้นทะเบียน 7 รายการแล้ว โดยมี First generic drug จำนวน 2 รายการ	เครื่องจักรบางรายการต้อง ยกเลิกสัญญาและรอดำเนินการ จัดซื้อใหม่เนื่องจาก TOR ไม่ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ ต้องการใช้งาน	
			1.1.1.1_02 จำนวน ผลิตภัณฑ์ที่ได้ ทะเบียน	รายการ	6 รายการ	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 ได้รับทะเบียน 6 รายการแล้ว		
			1.1.1.1_03 จำนวน ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ ออกจำหน่าย	รายการ	9 รายการ (ตาม TRIS)	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 ผลตามข้อ TRIS 2.4 ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ผลิต ออกจำหน่าย 9 รายการ		
			1.1.1.1_04 รายได้ ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ ออกจำหน่าย	ล้าน บาท	1,100 ล้านบาท (ตาม TRIS)	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 เท่ากับ 2,789.08 ล้านบาท เทียบเกณฑ์ได้ระดับ 5 ไม่รวมรายได้จากวัคซีน Covid 19 และนับรวม เฉพาะรายการที่ระบุไว้ตามแผนงาน 4 กลุ่มยา คือ 1) Favipiravir 2) ยาทั่วไป 3) GPO VIR-T 4) อื่นๆ		
		1.1.1.2 แผนการวิจัยและ พัฒนาผลิตภัณฑ์เวช สำอาง (Cosmetic) ที่ สอดคล้องกับการเติบโต ของตลาด ร้อยละ 100 (Plan : ร้อยละ 100)	1.1.1.2 ส่งเอกสาร สำหรับการจดทะเบียน ผลิตภัณฑ์ให้ฝ่าย การตลาด	ระดับ	1 รายการ	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 เป็นไปตามแผน		
		1.1.1.3 แผนการวิจัยและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุด ทดสอบ (PI) ที่สอดคล้อง กับการเติบโตของตลาด ร้อยละ 100 (Plan : ร้อยละ 100)	1.1.1.3_01 ขอยื่น รับรองมาตรฐาน ISO13485	ระดับ	1 รายการ	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 เป็นไปตามแผน		
1.1.1.3_02 ผลิตและ จำหน่ายเชิงพาณิชย์	ระดับ		1 รายการ	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 เป็นไปตามแผน				

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2565	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานสิ้นสุด ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 (ระยะ 12 เดือน)	ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไขปัญหา
	1.2 การสร้างเครือข่ายด้านวิจัยและพัฒนา (R&D/GPO Network)	1.1.1.4 แผนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร (NP) ที่สอดคล้องกับการเติบโตของตลาด ร้อยละ 87.50 (Plan : ร้อยละ 100)	1.1.1.4_01 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้ทะเบียน	ระดับ	1 รายการ	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับทะเบียน : จำนวน 1 รายการ ตอบ Comment แล้วเสร็จ (เกณฑ์ 3)	การดำเนินการในกิจกรรม 1.3 ได้รับทะเบียน (ก.ย.65) ไม่เป็นไปตามแผน (ได้เกณฑ์ 3)	สถาบันฯ และฝ่ายทะเบียนได้ดำเนินการแก้ไขเอกสารการขึ้นทะเบียนตามแนวทางใหม่แล้วเสร็จ ยื่นทะเบียนอีกครั้งเมื่อ ก.ย. 65 ซึ่งจะติดตามผลอย่างใกล้ชิด
			1.1.1.4_02 จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ออกจำหน่าย	ระดับ	1 รายการ	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 ผลิตภัณฑ์ออกจำหน่าย จำนวน 1 รายการ ผลิตเชิงพาณิชย์แล้วเสร็จ (เกณฑ์ 3)...	การดำเนินการในกิจกรรม 2.3 จำหน่าย (ก.ย.65) ไม่เป็นไปตามแผน (ได้เกณฑ์ 3)	สถาบันฯ และฝ่ายสมุนไพรฯ ร่วมกันดำเนินการแก้ไขกระบวนการผลิตสารสกัด ณ หน่วยงาน และเพิ่มแหล่งซื้อวัตถุดิบเภสัชภัณฑ์เปรี๊ยะ ปัจจุบันได้ดำเนินการแก้ไขแล้วเสร็จเมื่อ ก.ย. 65
		1.2.1.1 แผนการสร้างเครือข่ายด้านวิจัยและพัฒนา (R&D Network) ร้อยละ 100 (Plan : ร้อยละ 100)	1.2.1.1_01 เครือข่ายด้านการวิจัย	ระดับ	จำนวน 2 เครือข่าย	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 1. ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงแล้ว จำนวน 2 เครือข่าย		
		1.2.1.1_02 ผลิตภัณฑ์/บริการเชิงพาณิชย์ ที่ได้จากการต่อยอด	ระดับ	จำนวน 1 รายการ	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 2. ผลิตและจำหน่ายเชิงพาณิชย์ จำนวน 1 รายการ			
1.3 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและกระบวนการ (Supply Chain Management and Smart Process)	1.3.1.1_01 แผนการบริหารแบบลีนเพื่อเพิ่มคุณค่าในกระบวนการผลิต (Lean & Efficient Manufacturing) 1. ฝ่ายผลิตยา 2. ฝ่ายชีววัตถุ 3. ฝ่ายสมุนไพรและเภสัชเคมีภัณฑ์ 4. ฝ่ายบริหารวัสดุและผลิตภัณฑ์ 5. ฝ่ายประกันคุณภาพ 6. โรงงานผลิตยาปฏิชีวนะกลุ่มเบต้า-แลคแตม)	1.3.1.1_01 %Efficiency (สำหรับหน่วยผลิต) และ %OEE (สำหรับหน่วยบรรจุ) 1.3.1.1_02 ร้อยละของระยะเวลาในกระบวนการผลิตที่ลดลง	ระดับ	ร้อยละ 100 1. เพิ่มขึ้น 0.5% จากปีงบประมาณ 2564 2. ร้อยละของระยะเวลาในการผลิตที่ลดลง คิดเป็น 0.9% จากปีงบประมาณ 2564	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 1. เดือน พ.ย. 64 - ก.ย. 65 มีการจัดอบรมให้ความรู้ ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการและการรายงานเพื่อติดตามผลการปรับปรุงได้ตามแผนการที่ระบุไว้ 2. ผล ณ สิ้นเดือน ก.ย. 65 เป็นไปตามแผน	- -	- -	

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565	ตัวชี้วัด	หน่วย วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน สิ้นสุด ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 (ระยะ 12 เดือน)	ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/ แนวทางแก้ไขปัญหา
		7. โรงงานผลิตยารังสิต 1 8. การประกันคุณภาพ โรงงานผลิตยารังสิต 1 9. โรงงานผลิต(วัดชิน)ชีว วัตถุ 10. การประกันคุณภาพ ชีววัตถุ ร้อยละ 100 (Plan : ร้อยละ 100)	1.3.1.1_03 ประสิทธิภาพ กระบวนการผลิต		3. จัดทำมาตรฐาน การปฏิบัติงาน	3. ผล ณ สิ้นเดือน ก.ย. 65 สามารถดำเนินการ ได้ตามแผน สามารถจัดทำมาตรฐานการ ปฏิบัติงานได้	-	-
			1.3.1.1_04 จำนวน รายการที่รับรองแหล่ง วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ เพิ่มขึ้น (New sourcing)		4. ประสิทธิภาพ กระบวนการผลิต เพิ่มขึ้น (มี New Sourcing 5 รายการ)	4. ผลการดำเนินงาน เดือนก.ย. 65 ผลการ ดำเนินงานตามตัวชี้วัด อยู่ที่ระดับ 5 กอง จัดซื้อและสำรองวัตถุดิบ และกองจัดซื้อและ สำรองบรรจุภัณฑ์ มีรายการวัตถุดิบ/บรรจุ ภัณฑ์ ที่เพิ่มแหล่งได้ 5 รายการ คือ 1. 31460180 ขวดยาฉีด โส ไม่มีสี 50 มล. พร้อมจุกยางและฝาอะลูมิเนียม 2. 41010175 Butylated Hydroxyanisole (BHA) 3. 31050861 ALUMINIUM FOIL สำหรับ STRIP PACK PYRAZINAMIDE 500 mg 4. 31051026 Cellopoly Sheet สำหรับ Paracetamol Tabletes 500 mg. (ด้านหลัง, เอกสารกำกับยา) 5. 41011440 Stearic acid	-	-
			1.3.1.1_05 ดำเนินการได้ตาม แผนการปรับปรุงลด ระยะเวลาที่ใช้ในงาน ประกันคุณภาพ		5. ดำเนินการ ปรับปรุง ประสิทธิภาพ เพื่อ ลดระยะเวลาที่ใช้ ในงานประกัน คุณภาพได้ 10%	5. ผล ณ สิ้นเดือน ก.ย. 65 เป็นไปตาม แผนงาน สามารถดำเนินการได้ตามแผนและ สามารถลดระยะเวลาในงานประกันคุณภาพ ได้มากกว่า 10%	-	-
			1.3.1.1_06 %Efficiency (สำหรับ หน่วยผลิต) และ %OEE (สำหรับหน่วย บรรจุ)		6. เพิ่มขึ้น 0.5% จากปีงบประมาณ 2564	6. เดือนกันยายน 2565 ดำเนินตามทุก กิจกรรมได้ตามแผน หมายเหตุ : กิจกรรมที่ 5 เนื่องจากเป็นส่วนหนึ่งของงานประจำจึง ไม่ได้จัดให้มีการมอบรางวัล, กิจกรรมที่ 6 สรุปผลโครงการปรับปรุง : 1) %OEE เฉลี่ย (เครื่องจักรที่เข้าร่วม) ปีงบประมาณ 2565 = 86.57 % [%OEE (หน่วยบรรจุ) ปี 2564 = 74.21%] เป็นค่าเกณฑ์วัดระดับ 5 2)	-	-

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565	ตัวชี้วัด	หน่วย วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน สิ้นสุด ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 (ระยะ 12 เดือน)	ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/ แนวทางแก้ไขปัญหา
			1.3.1.1_07 %Efficiency (สำหรับ หน่วยผลิต) และ %OEE (สำหรับหน่วย บรรจุ)		7. เพิ่มขึ้น 0.5% จากปีงบประมาณ 2564	แผนการปรับปรุงที่ดำเนินการ ได้แก่ มีแผน PM / ตรวจสอบสภาพเครื่องจักร และติดต่อ บริษัทภายนอก ผ่านฝ่ายเทคโนโลยีและ วิศวกรรม เพื่อมาตรวจสอบเครื่องจักรโดย ละเอียด รวมทั้งการเสนอการปรับปรุงและ สำรองอะไหล่อย่างสม่ำเสมอ ช่วยลดเวลาที่ เครื่องจักรขัดข้อง ทำให้ค่า %OEE เฉลี่ยอยู่ ในเกณฑ์ดี	-	-
			1.3.1.1_08 จำนวน วันเฉลี่ยของการปล่อย ผ่านผลิตภัณฑ์ยา (Pass-S)		8. < 29 วัน	8. ผล ณ สิ้นเดือน ก.ย. 65ดำเนินการปรับปรุง > เก็บข้อมูลระยะเวลาตั้งแต่วันผลิตจนถึง วัน Pass S (ปล่อยผ่านผลิตภัณฑ์ยา) และ จัดทำ Power BI ในการนำเสนอข้อมูล (อยู่ ที่ระดับ 3) Lead time (Day) เฉลี่ยสะสม 48.30	-	-
			1.3.1.1_09 ประสิทธิภาพ กระบวนการผลิต		9. ได้เอกสาร มาตรฐานการ ปฏิบัติงาน	9. เดือน ก.ย. 65 เป็นไปตามแผนงาน ดำเนิน การปรับปรุงขั้นตอนการผลิตที่เลือกไว้แล้ว เสร็จ อบรมสำหรับขั้นตอนที่เลือกมา ปรับปรุง และกำลังอยู่ระหว่างสรุปผลการ ปรับปรุง	-	-
			1.3.1.1_10 ประสิทธิภาพ กระบวนการผลิต		10. ได้เอกสาร มาตรฐานการ ปฏิบัติงาน	10. เดือน ก.ย. 65 ดำเนินการปรับปรุงขั้นตอน การผลิตที่เลือกไว้แล้วเสร็จ อบรมสำหรับ ขั้นตอนที่เลือกมาปรับปรุง และสรุปผลการ ปรับปรุง	-	-
		1.3.1.2 แผนการจัดการ ด้านโลจิสติกส์และการ ขนส่งเพื่อสร้างความ	1.3.1.2 ร้อยละ ความสำเร็จของการ ดำเนินงานได้ตามแผน	ระดับ	ร้อยละ 100	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดอยู่ที่ระดับ 5 ร้อย ละความคืบหน้าตาม	-	-

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2565	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน สิ้นสุด ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 (ระยะ 12 เดือน)	ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/ แนวทางแก้ไขปัญหา
		คลังตัวของ Supply Chain (Logistics & DC Strategy) ร้อยละ 100 (Plan : ร้อยละ 100)				S-curve อยู่ที่ร้อยละ 88.58 /บริษัทส่งมอบงวดที่ 7 แล้ว แต่ข้อความผลงานของงวดงานที่ 7 ช้าเกิน จึงต้องขออนุมัติแก้ไขข้อความงวดงาน และงวดการจ่ายเงินก่อน จึงจะตรวจรับงานได้		
		1.3.2.1 แผนการบริหารการผลิตของโรงงานผลิตยา รังสิต ระยะที่ 2 ร้อยละ 97.75 (Plan : ร้อยละ 100)	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานได้ตามแผน 1.3.2.1_1 ก่อสร้างและติดตั้งเครื่องจักร (โรงงานผลิตยารังสิต 2)	ระดับ ล้านบาท	ร้อยละ 100 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานได้ตามแผน	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 เป็นไปตามแผนงาน - ยอดเบิกจ่ายสะสม 348,202,999.41 บาท โดยงานโครงการยังมีแนวโน้มล่าช้า เนื่องจากมีงานค้างสะสมในช่วงที่ยังไม่มีผู้ควบคุมงานก่อสร้างที่มีความเชี่ยวชาญและจำนวนเพียงพอ ปัจจุบันได้ประชุมร่วมกับผู้ควบคุมงานและผู้เชี่ยวชาญด้านโรงงานยาจากต่างประเทศแล้ว ให้เร่งรัดงานให้ได้ตามแผน	งานโครงการมีแนวโน้มล่าช้า เนื่องจากยังไม่มีผู้ควบคุมงานก่อสร้างที่มีความเชี่ยวชาญและจำนวนเพียงพอ ปัจจุบันคกก.อก.อนุมัติจ้างเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างรอผู้ให้บริการขอ VISA ให้ผู้เชี่ยวชาญเดินทางเข้ามาทำงานและเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อลงนามสัญญาจ้าง คาดว่าจะเริ่มคุมงานได้ต้นเดือนพฤษภาคม 2565	การจ้างควบคุมงาน : เร่งติดตามให้ผู้ให้บริการที่ได้รับคัดเลือก รับผิดชอบการขอ VISA และเตรียมเอกสารยื่นต่อ อก. ให้ครบถ้วนแล้วเสร็จ เพื่อให้สามารถลงนามสัญญาจ้างและเริ่มควบคุมงานก่อสร้างได้เร็วที่สุด
			1.3.2.1_2 เตรียมระบบ SAP รองรับโรงงานรังสิต ระยะที่ 2 (กองเทคโนโลยีสารสนเทศ)	ร้อยละ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานได้ตามแผน	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 ล่าช้ากว่าแผน 20% ซึ่งสามารถดำเนินการตามแผนที่มีการปรับใหม่แล้ว โดยเร่งดำเนินการประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด	ขาดคนที่มาทำงานประจำ และต้องจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์เพิ่มเติม	
			1.3.2.1_3 วางแผนการผลิตเพื่อเตรียมรับการย้ายโรงงาน (ฝ่ายผลิตยา)	ร้อยละ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานได้ตามแผน	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 สามารถดำเนินการวางแผนการผลิตเพื่อเตรียมรับการย้ายโรงงานได้ตามแผน	-	-
			1.3.2.1_4 ย้ายทะเบียนยา (ฝ่ายประกันคุณภาพ)	ร้อยละ	สามารถดำเนินการโอนย้ายทะเบียนยาได้ตามแผน	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 ภาพรวมเป็นไปตามแผนอยู่ในระหว่างยื่นข้อมูลให้อ.ย.พิจารณา	เกณฑ์การโอนย้ายของอย.และกำหนดการแล้วเสร็จของตึกที่มีการเปลี่ยนแปลง ส่งผลให้ต้องมีการปรับแผนการโอนย้ายให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง	ประชุมผู้เกี่ยวข้องเป็นระยะเพื่อติดตามความคืบหน้า รวมถึงปัญหาอุปสรรค
			1.3.2.1_5.1 โครงสร้างและอัตรากำลังของโรงงานรังสิต	ร้อยละ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานได้ตามแผน	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 ฝ่ายบริหารทุนมนุษย์ ข้อบังคับแบ่งส่วนงานตามโครงสร้างใหม่ ท่านประธานคกก.อก.ลง	-	-

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2565	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานสิ้นสุด ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 (ระยะ 12 เดือน)	ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไขปัญหา
			ระยะที่ 2 (ฝ่ายบริหารทุนมนุษย์)			นาม 28 กย. 65 และจัดทำแนวทางเปลี่ยนผ่านโครงสร้างใหม่เสนอผู้บริหารระดับสูงแล้ว		
			1.3.2.1_5.2 ปรับระบบบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลหลังเปิดโรงงานรังสิตระยะที่ 2 (ฝ่ายบริหารทุนมนุษย์)	ร้อยละ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานได้ตามแผน	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 ผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายบริหารทุนมนุษย์ ร่วมกับกองปชส. และตัวแทนสหภาพ พานักงานฝ่ายผลิตและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเยี่ยมชมความคืบหน้าการก่อสร้างรังสิตระยะที่ 2 วันที่ 2 และวันที่ 8 สิงหาคม 2565 และมีแผนดำเนินการต่อเนื่อง	-	-
			1.3.2.1_6 ประชาสัมพันธ์โครงการ (กองประชาสัมพันธ์)	ร้อยละ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานได้ตามแผน	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 เป็นไปตามแผนงาน กองประชาสัมพันธ์ ดำเนินการดังนี้ 1.จัดทำข่าวความคืบหน้าโครงการฯ 2.โครงการศึกษาดูงานความคืบหน้าโรงงานผลิตยา เฟส 2 นำพนักงานฝ่ายบริหารพัสดุ จำนวน 1 รุ่น 3.คณะเจ้าหน้าที่ระดับสูงระดับกลางจากฝ่ายวิศวกรรมปกครองท้องถิ่น ป.บังคลาเทศ เข้าดูงานโครงการก่อสร้างโรง.ผลิตยาเฟส 2 4.จัดทำข่าวสื่อสารผ่าน ทวีไอโซเน็ต เสี่ยงตามสาย FBจีพีไอโซเซียล	-	-
			1.3.2.1_7 แผนการตลาด (ฝ่ายการตลาดและการขาย)	ร้อยละ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานได้ตามแผน	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนสิงหาคม 2565 โดยฝ่ายการตลาดและการขาย ณ เดือน ม.ค.-ก.พ. 65 เป็นไปตามแผน ได้ส่งข้อมูลกลุ่มยาจัดสรรให้ทางรังสิต 2 เพื่อจัดทำ EDRP และจะมีการประสานเพื่อหารือกันอีกครั้ง ผล ณ สิ้นเดือน มิ.ย.65 : ฝ่ายการตลาดและการขาย รายงานค่า EDRP ปี 2566 ของรายการยาทุกรายการที่ผลิต ที่ plant พระราม 6 ส่งให้โรงงานรังสิตแล้วเสร็จ	-	-
	1.4 การสร้างพันธมิตรและคู่ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ (Supply Chain's Strategic Alliance)	1.4.1.1 Key suppliers (SMI) (วัตถุดิบหรือบรรจุภัณฑ์) ร้อยละ 100 (Plan : ร้อยละ 100)	1.4.1.1 จำนวนรายการในการจัดทำ SMI	รายการ	ไม่ต่ำกว่า 5 รายการ/ปี	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดอยู่ที่ระดับ 5 กองจัดซื้อและสำรองวัตถุดิบ และกองจัดซื้อและสำรองบรรจุภัณฑ์ ได้ทำสัญญาจัดซื้อวัตถุดิบ,บรรจุภัณฑ์ แบบ SMI กับ Supplier 5 รายการ		

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2565	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานสิ้นสุด ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 (ระยะ 12 เดือน)	ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไขปัญหา
	1.5 การสร้างศูนย์โลจิสติกส์ Logistics Center (THPO)	1.5.1.1 แผนศึกษารูปแบบธุรกิจ Thailand Health Procurement Organization (THPO) ร้อยละ 100 (Plan : ร้อยละ 100)	1.5.1.1 รายงานผลการศึกษาความเป็นไปได้ (ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน)	ระดับ	ภายในปีงบประมาณ 2565 (ร้อยละ 100)	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 - ส.ค. 65 ฝ่ายบริหารพัสดุฯ นำเสนอผลการศึกษาคือความเป็นไปได้ของรูปแบบ THPO - ก.ย. 65 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด อยู่ที่ระดับ 5 (ได้ผลการศึกษาคือความเป็นไปได้ของรูปแบบธุรกิจ THPO (ร้อยละ 100)) รายละเอียดการดำเนินการ - 30 ส.ค. 65 ฝ่ายบริหารพัสดุฯ นำเสนอผลการศึกษา - 7 ก.ย. 65 ผอ.เห็นชอบผลการศึกษา - 15 ก.ย. 65 นำเสนอผลการศึกษา ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ออก	สคร. มีความเห็นว่าจะไม่ควรมแยก THPO ออกจาก ออก. เนื่องจากเป็นภารกิจ ออก. และที่ประชุม DD มีความเห็นให้บททวนข้อมูล	ขอปรับแผนและเกณฑ์ชี้วัด
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 การตลาดและบริการ (Marketing Strategy)	2.1 การตลาดเชิงรุก (Proactive Marketing Strategy and Smart Service)	2.1.1.1 แผนการตลาดลูกค้าภาครัฐ ร้อยละ 98.50 (Plan : ร้อยละ 100)	2.1.1.1 รายได้จาก การจำหน่ายลูกค้า ภาครัฐ	ล้านบาท	19,500 ล้านบาท	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 ยอดขายรวมลูกค้าภาครัฐ ณ สิ้นเดือนกันยายน = 25,687 ลบ		
		2.1.1.2 แผนการตลาดลูกค้าเอกชน ร้อยละ 91.00 (Plan : ร้อยละ 100)	2.1.1.2 ร้อยละความสำเร็จตามแผนปฏิบัติการ	ระดับ	ร้อยละ 100	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 ยอดขาย 12 เดือน ต.ค. 64 – ก.ย. 65 มูลค่า 9,137.38 ล้านบาท จากเป้า 1,135.00 ล้านบาท คิดเป็น % Achieved = 805.06% และเติบโต (Growth) 958.81% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา	ได้ระบบ POS ใหม่สำหรับร้านยา 8 สาขา ในกิจกรรมนี้ทาง Owner แจ้งว่าประเมินได้ระดับ 4 คือ ได้บริษัทพร้อมเริ่มดำเนินการติดตั้ง SW+HW ทำให้รวมแล้วไม่ถึง 100% ปัญหาอุปสรรคคือ เปิดประมูลแล้วมีรายเดียวเลยต้องยกเลิก แก้ไขโดยใช้วิธีคัดเลือกคาดว่าสามารถดำเนินการคัดเลือกได้ในเดือน พ.ย.65	เร่งรัดดำเนินการให้สามารถเบิกจ่ายได้ทันตามกำหนด
		2.1.1.3 แผนการตลาดลูกค้าต่างประเทศ ร้อยละ 91.00 (Plan : ร้อยละ 100)	2.1.1.3_1 ความสำเร็จตามแผนปฏิบัติการ	ระดับ	ร้อยละ 100	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 ยอดขาย 12 เดือน ตุลาคม 2564-กันยายน 2565 มูลค่า 51.56 ล้านบาท จากเป้า 65.00 ล้านบาท และเติบโต (Growth) เพิ่มขึ้น 3.23 % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยแยกยอดจำหน่ายตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้จาก	เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 สายพันธุ์ใหม่ทำให้มีการเลื่อนจัดงานที่เคเอสเอ็มอีไว้ 2 งาน ขณะนี้อยู่ระหว่างคัดเลือกรางงานใหม่	
			2.1.1.3_2 การรับรู้ต่อแบรนด์/ช่องทางสื่อสาร	ระดับ	ได้สื่อ Digital Media 1 รายการ			

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2565	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานสิ้นสุด ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 (ระยะ 12 เดือน)	ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไขปัญหา
			2.1.1.3_3 ช่องทางจำหน่าย	ระดับ	1 ช่องทาง	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มยาทั่วไป จำนวน 35.06 ลบ. - ยาขับเหล็ก: GPO-L-ONE, Deferasirox 4.55 ลบ. - กลุ่มยา ARVs (และ Antiviral) จำนวน 11.45 ลบ. - ชุดทดสอบ จำนวน 0.50 ลบ 		
			2.1.1.3_4 รายการยื่นทะเบียน	รายการ	ยื่นทะเบียน 5 รายการ			
			2.1.1.3_5 จำนวนลูกค้า/คู่เจรจาธุรกิจใหม่	ระดับ	คู่ค้า/คู่เจรจา 5 ราย			
	2.2 การบริหารความสัมพันธ์เพื่อรักษาและสร้างความผูกพันของลูกค้า (CRM)	2.2.1.4 แผนการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า ร้อยละ 100 (Plan : ร้อยละ 100)	2.2.1.4_1 ร้อยละความสำเร็จดำเนินการตามแผน	ระดับ	ร้อยละ 100	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนงาน		
			2.2.1.4_2 คะแนนความผูกพันของลูกค้าทุกกลุ่ม	คะแนน	มีผลคะแนนความผูกพันของลูกค้าทุกกลุ่ม	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนงาน ผลสำรวจความผูกพันลูกค้าทุกกลุ่ม 4.50 (เกณฑ์ 5) รายงานผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ต่อที่ประชุม คกก.บริหาร และคกก.อก. แล้วเมื่อเดือน ส.ค. (เกณฑ์ 4)		
	2.3 การสร้างแบรนด์ (Corporate Branding)	2.3.1.1 แผนการสร้างแบรนด์ (Corporate & Product branding) ร้อยละ 72.50 (Plan : ร้อยละ 100)	2.3.1.1 Baseline Brand Awareness (ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน)	ระดับ	มีระดับ Baseline Brand Awareness (ร้อยละ 100)	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 เป็นไปตามแผนงาน สามารถประเมิน Brand awareness ครั้งที่ 1 ได้ (ค่า 5)	มีผลจากปัจจัยภายนอก ส่งผลให้แผนเดิมที่กำหนดไว้ไม่รองรับผลกระทบจากการเข้าร่วมเป็นภาคี CPTPP, พหุติกรรมการค้าเสรีสินค้าและสื่อที่เปลี่ยนไปมาจากสถานการณ์การระบาด COVID-19 และรองรับ พ.ร.บ. การแก้ไขกฎหมายและที่ประชุม DD มีความเห็นให้ทบทวนข้อมูล	ขอปรับแผนและเกณฑ์ชี้วัด เนื่องจากต้องการปรับแผนงานให้สอดคล้องกับปัจจัยภายนอก
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 นวัตกรรมที่สร้างคุณค่า (Business Innovation)	3.1 การจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม (KM & Innovation Strategy)	3.1.1.1 แผนพัฒนาและต่อยอดการจัดการความรู้ไปสู่การสร้างนวัตกรรม ร้อยละ 100 (Plan : ร้อยละ 100)	3.1.1.1 ร้อยละของการดำเนินการตามแผน	ระดับ	ร้อยละ 100 (บุคลากรมีความรู้เชื่อมโยงการจัดการความรู้ นำไปสร้างนวัตกรรมได้)	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 เป็นไปตามแผนดำเนินงาน กำหนดองค์ความรู้ในการต่อยอดนวัตกรรม จำนวน 6 เรื่อง เพื่อถอดความรู้ (อยู่ระดับ 5)		

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2565	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานสิ้นสุด ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 (ระยะ 12 เดือน)	ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไขปัญหา
	3.2 การพัฒนายาเพื่อความมั่นคงและยาตามนโยบาย (Drug Development For Sustainability)	3.2.1.1 แผนวิจัยและพัฒนา API ร้อยละ 100 (Plan : ร้อยละ 100)	3.2.1.1_1 ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ (วัตถุดิบDeferasirox)	ระดับ	ร้อยละ 100	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 เป็นไปตามแผน Deferasirox ขอปรับแผน	เนื่องจาก มีการปรับปรุงกระบวนการสังเคราะห์ ทำให้การทดลองผลิต trial batch ต้องขยายระยะเวลา ส่งผลให้การจัดทำ Method Transfer Report PV Protocol เพื่อยื่นขออนุญาตผลิตต้องเลื่อนออกไป	
			3.2.1.1_2 ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ (วัตถุดิบ Favipiravir)	ระดับ	ร้อยละ 100	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 เป็นไปตามแผน Favipiravir ขอปรับแผน		
		3.2.1.2 โครงการเวชภัณฑ์ หน้ากาก N95 ร้อยละ 42.50 (Plan : ร้อยละ 100)	3.2.1.2_1 ปริมาณการผลิตหน้ากาก N95	ระดับ	ผ่านมาตรฐานภายในปีงบประมาณ 2565 ร้อยละ 100	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนสิงหาคม 2565 ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน	เครื่องจักรติดตั้งล่าช้า ทำให้การทำ IQ/OQ และ การขออนุญาตสถานที่ผลิต ไม่เป็นไปตามแผน สถานการณ์ COVID-19 ทำให้การจัดส่งเครื่องจักร ล่าช้า	ติดตาม เร่งรัด การตรวจรับเครื่องจักร
			3.2.1.2_2 ผ่านมาตรฐานจากหน่วยงานตรวจสอบภายนอกภายในเวลาที่กำหนด (ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน)	ระดับ	ผ่านมาตรฐานภายในปีงบประมาณ 2565 ร้อยละ 100	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนสิงหาคม 2565 ผลการดำเนินงาน ไม่เป็นไปตามแผนงาน อยู่ระหว่างการทำ IQ/OQ เครื่องจักร และเตรียมเอกสารยื่น อ.ย.		
		3.2.1.3 แผนการพัฒนาเพื่อความมั่นคงและยาตามนโยบาย (วัคซีนใช้หวัดใหญ่ Cell-based) ร้อยละ 93 (Plan : ร้อยละ 100)	3.2.1.3 ร้อยละความคืบหน้าของแผนปฏิบัติการ	ระดับ	สามารถพัฒนาและตรวจสอบความถูกต้องของวิธีวิเคราะห์ใหม่สำหรับวัคซีนจากเซลล์เพาะเลี้ยงได้ครบถ้วน ร้อยละ 100	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 ผลการดำเนินงานได้เพียง ระดับ 4 : ปัญหาเกิดจากตัวอย่างที่ใช้ในการทำ validation ต้องใช้เป็นจำนวนมาก และต้องทำ preliminary run ก่อน validate จริง พร้อมกับในส่วนการผลิตแต่ละ Lot ใช้เวลานาน (14 วัน/Lot) scale การผลิตยังจำนวนน้อยอยู่ และบาง Lot มีปัญหาเรื่อง Contamination (อยู่ระหว่างการสืบสวนหาสาเหตุ คาดว่าแล้วเสร็จ 30 ก.ย. 65) ขณะนี้ ทำได้เพียง preliminary validation run ยังต้องรอตัวอย่างเพิ่ม จึงได้เพียงระดับ 4 ในเดือน ก.ย. 65	งบอยู่ในระหว่างดำเนินการ	เร่งรัดดำเนินการให้สามารถเบิกจ่ายได้ทันตามกำหนด

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2565	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน สิ้นสุด ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 (ระยะ 12 เดือน)	ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไขปัญหา
	3.3 การพัฒนาธุรกิจใหม่ (New Business / New S-curve)	3.3.1.1 แผนการพัฒนาฯ เพื่อความมั่นคงและยาตามนโยบาย วัคซีน COVID (HXP-GPOVac) ร้อยละ 100 (Plan : ร้อยละ 100)	3.3.1.1 ปริมาณจากการจำหน่ายวัคซีน Covid	ล้านโดส	10 ล้านโดส	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 : - ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการจริยธรรม และ อย. ให้ดำเนินโครงการศึกษาวิจัยทางคลินิกระยะที่ 2 ของวัคซีนสูตร 10 ไมโครกรัม - ได้เริ่มดำเนินการศึกษาวิจัยทางคลินิกระยะที่ 2 โดยเริ่มฉีดวัคซีนให้แก่อาสาสมัครเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2565	การเปลี่ยนสูตรการผลิตจากสูตร 3 ไมโครกรัม เป็น 10 ไมโครกรัม (วัคซีนเข็มกระตุ้น)	การปรับแผนการผลิตโดยเปลี่ยนสูตรการผลิตเป็น 10 ไมโครกรัมสำหรับใช้เป็นวัคซีนเข็มกระตุ้น เพื่อให้ประชาชนภายในประเทศได้เข้าถึงวัคซีนเข็มกระตุ้นและประสิทธิภาพของวัคซีนที่สูตร 10 ไมโครกรัมสามารถครอบคลุมการกลายพันธุ์และการระบาดที่สามารถกระตุ้นภูมิคุ้มกันต่อเนื่องได้สูงสุด และวางแผนเร่งรัดกระบวนการผลิตหลังจากได้รับทะเบียนเพื่อให้สามารถผลิตออกจำหน่ายได้ทันทีเมื่อได้รับทะเบียน
		3.3.1.2 แผนการเพิ่มกำลังการเพาะปลูกกัญชา/กัญชงในระบบเพาะปลูก GPO Cannabis Plant – Fertigation (โครงการผลิตสารสกัดต้นแบบกัญชาทางการแพทย์ระดับกึ่งอุตสาหกรรม วงเงินดำเนินการ 126.30..ล้านบาท เบิกจ่ายปี 2565 จำนวน 56.70 ล้านบาท : ระยะเวลาดำเนินการปี 2562-2564) ร้อยละ 100 (Plan : ร้อยละ 100)	3.3.1.2 ดำเนินการตามแผนและเป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน)	ระดับ	ร้อยละ 100	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนสิงหาคม 2565 เป็นไปตามแผนงาน สามารถดำเนินการซื้อขายวัตถุดิบกัญชง กับผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนได้	ปัญหาอุปสรรคคือ เนื่องด้วยแนวทางในการดำเนินการของกระทรวงสาธารณสุข ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการ การซื้อ-ขายวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์กัญชา/กัญชง เพื่อให้ोक. เป็นศูนย์กลางในการรับซื้อ-ขาย นั้น ไม่ได้ดำเนินการต่อ เนื่องจากมีประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง ระบุยาเสพติดให้โทษในประเภท 5 เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2565 และ และประกาศใน ราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 9 ก.พ. 65 ซึ่งจะมีผลหลังจาก 120 วัน ที่จะมีผลให้กัญชา ไม่ใช่ยาเสพติด ประเภท 5 ทั้งส่วนของช่อดอก ใบ กิ่ง ก้าน ลำต้น รากและเมล็ด ใน	เสนอขอเปลี่ยนแปลงแผนปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมกับการ ดำเนินการในปัจจุบัน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2565	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานสิ้นสุด ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 (ระยะ 12 เดือน)	ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไขปัญหา
							วันที่ 9 มิถุนายน 2565 ซึ่งตามร่างดังกล่าว จะควบคุมเรื่องการปลูก สกัด ผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เป็นหลัก รวมถึงการใช้ในเชิงนวัตกรรมด้วย	
		3.3.1.3 โครงการ GPO Franchise ร้อยละ 95 (Plan : ร้อยละ 100)	3.3.1.3 ร้อยละความคืบหน้าของแผนปฏิบัติการ	ระดับ	ร้อยละ 100	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 ดำเนินการได้ตามแผน อยู่ในระหว่างการจัดซื้อจัดจ้างรอบที่ 2 เนื่องจากมีผู้เข้าร่วมรายเดียว		
		3.3.1.4 โครงการการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ขององค์การเภสัชกรรม (พื้นที่หนองใหญ่) ร้อยละ 90.50 (Plan : ร้อยละ 100)	3.3.1.4 ดำเนินการตามแผนและเป้าหมายแผนแม่บท (Master Plan) (ร้อยละความสำเร็จตามแผนปฏิบัติการ) การใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ของอก.ใน พื้นที่ อำเภอนองใหญ่ จังหวัดชลบุรี ประจำปี 2565	ระดับ	ร้อยละ 100	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนสิงหาคม 2565 เป็นไปตามแผนงาน คณะอนุกรรมการบริหารจัดการที่ดิน อก. อ.หนองใหญ่ ได้แต่งตั้ง วันที่ 15 ส.ค. 65 และได้ยื่นเอกสารขอจัดตั้งเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ ตั้งแต่ เดือน ก.ค. 65 และได้มีการประชุมหารือ เพื่อเพิ่มเติมเอกสาร	ขั้นตอนการจัดตั้งเป็นที่ส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อกิจการพิเศษ มีรายละเอียดค่อนข้างมาก	มีการประชุมกับ ทีม EEC เป็นระยะ เพื่อขอคำแนะนำ และข้อเสนอแนะ เพื่อให้ยื่นเอกสารได้ครบถ้วน ตามขั้นตอน
		3.3.1.5 โครงการพัฒนาการรักษาโรคมะเร็ง ร้อยละ 100 (Plan : ร้อยละ 100)	3.3.1.5 ผลการดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จตามแผนปฏิบัติการ)	ระดับ	ลงนามสัญญา ผู้รับเหมาก่อสร้าง และที่ปรึกษาคุมงานแล้วเสร็จ (ร้อยละ 100)	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนสิงหาคม 2565 เป็นไปตามแผนงานได้นำเสนอ ร่าง ผลการศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้นในการลงทุนโครงการ ในรูปแบบ Joint Venture และแผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาการรักษาโรคมะเร็งร่วมกับ ปตท. ในรูปแบบ Joint Venture ในการประชุมคกก อก. เดือนส.ค. 65	1. จากมติที่ประชุม คกก อก. เมื่อวันที่ 29 ธ.ค. 64 ให้พิจารณา Business model เพิ่มเติม และ ให้จ้างที่ปรึกษาดำเนินการศึกษา Feasibility ใหม่ ทำให้ชะลอการดำเนินงานกิจกรรมข้อ 4-6 2. เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 บริษัทจึงขอขยายระยะเวลาการทำงาน ทำให้ไม่สามารถจ่ายเงินได้ทันในเดือน ก.ย. 65	ขอปรับแผนและเกณฑ์ชี้วัดเนื่องจากมติที่ประชุม คกก. อก. เมื่อวันที่ 29 ธ.ค. 64 อยู่ระหว่างการเสนอขออนุมัติ คกก. อก. เพื่อพิจารณา
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการองค์กร	4.1 การจัดเตรียมหน่วยธุรกิจ (Agile BUs)	4.1.1.1 แผนการจัดเตรียมหน่วยธุรกิจเพื่อรองรับการ	4.1.1.1 รายงานผลการศึกษาความเป็นไปได้ของรูปแบบธุรกิจ	ระดับ	ร้อยละ 100	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนสิงหาคม 2565		

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2565	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานสิ้นสุด ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 (ระยะ 12 เดือน)	ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไขปัญหา
(Organization Management)		เติบโตและบทบาทในอนาคต ร้อยละ 100 (Plan : ร้อยละ 100)	THPO (ผลสำเร็จตามแผนปฏิบัติการ)			<ul style="list-style-type: none"> รายงานความคืบหน้าต่อที่ประชุมผู้บริหารระดับสูง (DD) เมื่อวันที่ 9 มี.ค. 2565 สำนักบริหารยุทธศาสตร์จะนัดประชุมรอบที่ 1 เพื่อติดตามและวิเคราะห์การดำเนินงานของแต่ละ BU (9 หน่วยธุรกิจ) และนัดประชุมรอบที่ 2 เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการของแต่ละ BU อยู่ระหว่างการรวบรวมและจัดทำข้อมูลสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร แยกตาม BU ของปีงบประมาณ 2565 		
	4.2 การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล (People Management & Development)	4.2.1.1 แผนการทบทวนโครงสร้างและอัตรากำลังพร้อมศึกษาค่างานขององค์กร ให้รองรับการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนธุรกิจ (Organization Design) ร้อยละ 100 (Plan : ร้อยละ 100)	4.2.1.1 ร้อยละของการดำเนินการตามแผน	ระดับ	โครงสร้างองค์กรและกลยุทธ์อัตรากำลังที่สอดคล้องตามยุทธศาสตร์และสนับสนุนงานตามภารกิจ (ร้อยละ 100)	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนสิงหาคม 2565 ฝ่ายบริหารทุนมนุษย์ จัดเตรียมข้อมูลข้อบังคับแบ่งส่วนงานตามโครงสร้างใหม่ ครบทุกฝ่ายตามโครงสร้างใหม่ เพื่อนำเสนอต่อประธานคกก.อ.ก.ลงนามข้อบังคับฯ ต่อไป		
	4.3 ความยั่งยืนและธรรมาภิบาลองค์กร (CG & CSR)	4.3.1.1 พัฒนาระบบการกำกับดูแลตามมาตรฐานสากล ร้อยละ 100 (Plan : ร้อยละ 100)	4.3.1.1 ผลประเมินด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร	คะแนน	≥2.5	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 เป็นไปตามแผน		
		4.3.1.2 สร้างวัฒนธรรมธรรมาภิบาล ป้องกันการทุจริตในองค์กร และขยายผลไปสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ร้อยละ 100 (Plan : ร้อยละ 100)	4.3.1.2 ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	คะแนน	≥93	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 สำนักงาน ป.ป.ช. แจ้งผลคะแนน ITA ประจำปี 2565 แล้ว โดย อก. ได้คะแนน 93.04 อยู่ในระดับ A		

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการประจำปี 2565	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานสิ้นสุด ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 (ระยะ 12 เดือน)	ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไขปัญหา
		4.3.1.3 แผนพัฒนากระบวนการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส ร้อยละ 100 (Plan : ร้อยละ 100)	4.3.1.3 รายงานการเปิดเผยข้อมูลตามแนวทาง GRI ตามกรอบ GRI	คะแนน	ตามกรอบ GRI	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำข้อมูลรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน และมีความล่าช้ากว่ากำหนด ดำเนินการได้ประมาณ 94.72%		
	4.4 การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management)	4.4.2.1 แผนยกระดับความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานองค์การเภสัชกรรม ร้อยละ 100 (Plan : ร้อยละ 100)	4.4.2.1 ร้อยละของการดำเนินการตามแผน	คะแนน	ผลความผูกพันพนักงานและความพร้อมของพนักงานในการขับเคลื่อนองค์กร (ร้อยละ 100)	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 ดำเนินงานได้ตามแผน อยู่ระหว่างติดตามผลการดำเนินการแผนงานการสร้างความผูกพันและรายงานผล		
	4.5 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล (GPO Smart Data, Support and Technology)	4.5.1.1 แผน ISO 27001 (แผนต่อเนื่องจากปี 2564) ร้อยละ 100 (Plan : ร้อยละ 100)	4.5.1.1 ร้อยละของความสำเร็จตามแผน	ระดับ	สามารถดำเนินงานตามแผนได้ 100%	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 ไม่เป็นไปตามแผนงานล่าช้ากว่าแผน อยู่ระหว่างการทบทวนเอกสารที่ปรึกษาส่งกลับมา ซึ่งมีจำนวนมาก		
		4.5.1.2 แผนการติดตามความคืบหน้าด้าน Digital Transformation ร้อยละ 100 (Plan : ร้อยละ 100)	4.5.1.2 ร้อยละของความสำเร็จตามแผน	ระดับ	สามารถดำเนินงานตามแผนไม่น้อยกว่า 85% (ควรจะเป็นร้อยละ 100)	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 เป็นไปตามแผน (ปัจจุบันค่า 5) (ปลายปีค่า 5)		
	4.6 การเตรียมย้ายโรงงานพระราม 6 (Cooperative Exit Strategy)	4.6.1.1 แผนการย้ายหน่วยงานและพื้นที่ปฏิบัติการในพื้นที่องค์การเภสัชกรรม (สำนักงานใหญ่) ร้อยละ 49 (Plan : ร้อยละ 100)	4.6.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานได้ตามแผน	ระดับ	ดำเนินการได้ตามแผน 100%	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนสิงหาคม 2565 ไม่เป็นไปตามแผน อยู่ระหว่างการจัดทำ TOR จ้างที่ปรึกษา	สถานการณ์ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงมีผลทำให้แผนดำเนินการที่ดำเนินการไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	พิจารณาขอปรับแผนการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยไม่ปรับค่าเกณฑ์วัดและเป้าหมาย