

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

องค์การเภสัชกรรมเป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ตามพระราชบัญญัติองค์การเภสัชกรรม พ.ศ.2509 โดยดำเนินงานตามภารกิจหลักในการผลิตยาและเวชภัณฑ์เพื่อสนองนโยบายงานด้านสาธารณสุขของประเทศ เป็นรัฐวิสาหกิจในกลุ่ม “สาขาสังคมและเทคโนโลยี” เพื่อให้ผู้ป่วยสามารถเข้าถึงยาและเวชภัณฑ์ที่จำเป็นได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม รวมทั้งรักษาคุณภาพของยาและเวชภัณฑ์ในประเทศให้เป็นไปตามมาตรฐานและสำรองไว้ยามฉุกเฉินเพื่อความมั่นคงของชาติ

ผลประกอบการประจำปีงบประมาณ 2562 มียอดจำหน่ายรวม 17,910.99 ล้านบาท ประกอบด้วย

- ยอดจำหน่ายยาและเวชภัณฑ์องค์การเภสัชกรรมผลิต 7,221.97 ล้านบาท
- ยอดจำหน่ายยาและเวชภัณฑ์ผู้ผลิตอื่น 10,689.02 ล้านบาท
- กำไรสุทธิ 1,134.52 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ)

หมายเหตุ กลุ่มลูกค้าหลักเป็นหน่วยงานภาครัฐประมาณร้อยละ 90

ในปีงบประมาณ 2563 องค์การเภสัชกรรมได้รับอนุมัติจัดสรรงบลงทุนประจำปีและงบลงทุนผูกพันวงเงินดำเนินการรวม 8,047.92 ล้านบาท และอนุมัติวงเงินเบิกจ่ายจำนวน 1,542.07 ล้านบาท โดยมีงบลงทุนที่เป็นโครงการต่อเนื่องขนาดใหญ่คือ โครงการก่อสร้างโรงงานผลิตยารังสีระยะที่สอง วงเงินดำเนินการ 4,838.11 ล้านบาท และงบลงทุนเพื่อการดำเนินการตามแผนงานปกติ 3,209.82 ล้านบาท ในส่วนของงบทำการคาดว่าจะมีรายได้รวม 17,540 ล้านบาท รายจ่ายรวม 16,130 ล้านบาทและกำไรสุทธิ 1,220 ล้านบาท

สำหรับปีงบประมาณ 2564 องค์การเภสัชกรรมประมาณการลงทุนประจำปีเพื่อดำเนินการตามแผนปกติภายใต้แผนวิสาหกิจองค์การเภสัชกรรมประจำปี 2562 – 2564 ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	
▪ งบลงทุนที่ขออนุมัติในปี 2564	707.1611
▪ งบลงทุนผูกพันจากปี 2563 (แผนงานปกติและโครงการต่อเนื่อง)	6,582.2727
วงเงินดำเนินการรวม	7,289.4338

ทั้งนี้ คาดว่าผลประกอบการในปีงบประมาณ 2564 องค์การเภสัชกรรมจะมียอดจำหน่ายรวม 18,420 ล้านบาท แบ่งเป็นยอดจำหน่ายยาและเวชภัณฑ์องค์การผลิตประมาณ 8,200 ล้านบาทและยอดจำหน่ายยาและเวชภัณฑ์ผู้ผลิตอื่นประมาณ 10,000 ล้านบาท โดยมีผลกำไรสุทธิประมาณ 1,250 ล้านบาท

สาระสำคัญของการลงทุนในปี 2564 ตามกรอบแผนยุทธศาสตร์ปี 2562 - 2564

▪ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการผลิตและจัดหา วิจัยและพัฒนาเวชภัณฑ์

ขออนุมัติงบประมาณใน 2564 วงเงินดำเนินการรวม 448.1148 ล้านบาท เป็นการลงทุนเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตยาเม็ดและบรรจุยาเม็ดให้เป็นไปตามมาตรฐาน GMP Pic/s และยกระดับมาตรฐานการผลิตยาตามมาตรฐานโรงงานและผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนามาตรฐานระบบการตรวจสอบคุณภาพระหว่างกระบวนการผลิตยา เพื่อรองรับการโอนย้ายทะเบียนไปโรงงานรังสีระยะที่ 2 และเพิ่มศักยภาพในการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการผลิตและควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์

▪ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการตลาดและบริการ

ขออนุมัติงบประมาณใน 2564 วงเงินดำเนินการรวม 4.9548 ล้านบาท สำหรับขยายขอบข่ายการรับรอง ISO/IEC 17025 ด้านการทดสอบ

▪ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านบริหารจัดการองค์กร

ขออนุมัติงบประมาณใน 2564 วงเงินดำเนินการรวม 37.8875 ล้านบาท แผนการจัดซื้อจัดหาอุปกรณ์และเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อทดแทนและหมดยุ เพื่อรองรับระบบการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ

▪ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการพัฒนาสมุนไพร

ขออนุมัติงบประมาณใน 2564 วงเงินดำเนินการรวม 36.2040 ล้านบาท เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสารสกัดสมุนไพร/เครื่องสำอางและการจัดเตรียมอุปกรณ์ การผลิตและสำนักงานอาคารผลิตใหม่ เพื่อให้มีห้องปฏิบัติการกลางสำหรับให้บริการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์กัญชาทางการแพทย์และยาแผนปัจจุบันที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 ของโครงการ GPO PRO LAB

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการลงทุน

ผลผลิต (Output)	<ul style="list-style-type: none">▪ การดำเนินงานด้านการผลิต จัดหา วิจัยและพัฒนา รวมถึงการจัดส่งยาและเวชภัณฑ์ไปยังลูกค้า ตลอดจนงานสนับสนุนอื่น เช่น ด้านการตลาด ด้านการให้บริการและการปฏิบัติงานโดยรวมมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
ผลลัพธ์ (Outcome)	<ul style="list-style-type: none">▪ มียาที่จำเป็น ได้แก่ กลุ่มยารักษาโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ยาสำหรับผู้สูงอายุ ยาด้านไวรัสเอตส์ วัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่/ไข้หวัดนกที่มีคุณภาพระดับมาตรฐานสากลในปริมาณที่พอเพียง และราคาที่ผู้ป่วยเข้าถึงได้อย่างครอบคลุมทั่วถึง▪ มีรายการยาใหม่ที่ได้จากการวิจัยและพัฒนาเพื่อตอบสนองนโยบายสาธารณสุขของประเทศ▪ มีการผลิตและวิจัยยาจากสมุนไพร (กัญชา) เพื่อส่งเสริมการใช้สมุนไพรภายในประเทศ และส่งเสริมการส่งออก▪ ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานขององค์กร เกษีขกรรมในระดับดี