



ประกาศองค์การเภสัชกรรม  
เรื่อง นโยบายการจัดการความรู้และนวัตกรรม

ด้วยองค์การเภสัชกรรมได้ตระหนักถึงความสำคัญในการเสริมสร้างและพัฒนาการจัดการความรู้การบริหารจัดการนวัตกรรม และการนำนวัตกรรมมาเป็นปัจจัยผลักดันและขับเคลื่อนในการดำเนินธุรกิจ โดยสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาองค์ความรู้ และผลักดันการนำนวัตกรรมให้เข้าไปสู่ทุกกระบวนการทำงาน ทั้งในส่วนของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New business model innovation) บนพื้นฐานความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ความใหม่ (Newness) และการสร้างคุณค่า (Value) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น มีการพัฒนาองค์ความรู้ การปรับทัศนคติการทำงานและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ตั้งแต่ระดับองค์กร ระดับหน่วยงานภายใน จนถึงระดับบุคคล รวมทั้งการสนับสนุนให้องค์การเภสัชกรรม ก้าวเข้าสู่มิติใหม่ในการดำเนินการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมที่ตอบสนองทุกกลุ่มความต้องการของลูกค้า รวมถึงสามารถเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขัน จนนำไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืนได้ต่อไป คณะกรรมการองค์การเภสัชกรรมจึงมีมติในการประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เห็นชอบให้กำหนดนโยบายไว้ดังต่อไปนี้

๑. ส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาสนับสนุนการดำเนินงานในกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจขององค์กร
๒. ส่งเสริมการพัฒนา นวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพ ทั้งในส่วน of ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และแนวคิดธุรกิจใหม่ ที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรสามารถแข่งขันได้ในเชิงพาณิชย์
๓. ส่งเสริมการพัฒนา ศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถคิดค้นและประยุกต์ใช้นวัตกรรม รวมทั้งผลักดันให้เกิดการพัฒนาและนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ เพื่อต่อยอดเป็นงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปสู่การขยายผล เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และบริการในระดับอุตสาหกรรม
๔. ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรม เสริมสร้างบรรยากาศด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม การสร้างแรงจูงใจ รวมถึงสนับสนุนกิจกรรม และจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการพัฒนานวัตกรรม
๕. สนับสนุนระบบทรัพยากรและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การแสดงความคิดเห็น การแสวงหาความรู้ใหม่ ความคิดสร้างสรรค์ การถ่ายทอดองค์ความรู้ และมีช่องทางให้เข้าถึงองค์ความรู้ได้ง่าย เพื่อสร้างวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และมีทัศนคติที่ดีในการเรียนรู้ร่วมกันทั่วถึงทั้งองค์กร
๖. ผู้บริหารทุกระดับต้องมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรม และสนับสนุนด้านทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามเจตนารมณ์แห่งนโยบายนี้

๗. ให้ฝ่ายบริหารกำหนดแนวทางการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติในรายละเอียดให้เกิดความชัดเจนและเป็นรูปธรรม ซึ่งประกอบด้วยโครงสร้างผู้รับผิดชอบ ระบบการบริหารจัดการ ระบบการส่งเสริมการดำเนินงาน ระบบติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงานแก่ผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการ และ/หรือคณะอนุกรรมการ

จึงประกาศมาให้ทราบและถือเป็นหลักปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายโสภณ เมฆธน)

ประธานกรรมการองค์การเภสัชกรรม