

แผนยุทธศาสตร์ (แผนวิสาหกิจ) ประจำปีงบประมาณ 2562-2564

วิสัยทัศน์ (Vision)
“เป็นองค์กรหลักเพื่อความมั่นคงทางยาและเวชภัณฑ์ของ
ประเทศ ที่ทันสมัยและยั่งยืน”

Vision	Mission	Strategic Objective
องค์กรหลัก, ความมั่นคง	1.ผลิต จำหน่ายและบริการยาและเวชภัณฑ์ ที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล	• เพื่อให้ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตระหนักถึงคุณค่าและมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานตามภารกิจขององค์กรเภสัชกรรม ด้านการบริการ การรักษาระดับราคา ยา และความมั่นคงด้านยาของประเทศ
ความมั่นคง	2. ผลิตยาที่จำเป็นและสำรองยาในยามฉุกเฉิน เพื่อความมั่นคงของชาติรวมถึงยาที่มีความจำเป็นต่อระบบสาธารณสุขของประเทศ	• ผลิต จัดหา ยาจำเป็น ยาสำรอง อย่างเพียงพอ
ความยั่งยืน	3. ดำเนินธุรกิจให้มีศักยภาพในการแข่งขันในอาเซียนและสามารถพึ่งตนเองได้และมีธรรมาภิบาล	<ul style="list-style-type: none"> • เป็นผู้นำในด้านการผลิต ด้านบริการ โดยมีกำไรสุทธิต่อยอดขายต่อปี ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 และยอดขายเติบโต ร้อยละ 20 ใน 3 ปี • เพื่อให้ระบบการบริหารจัดการขององค์กรเภสัชกรรม เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม • เป็นองค์กรที่มีการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงด้วยแนวคิดดิจิทัล (Digital Transformation) มุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization)
ความมั่นคง	4. รักษาระดับราคา ยาและเวชภัณฑ์ที่จำเป็นต่อสังคมไทยเพื่อประชาชนสามารถเข้าถึงได้	• เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงยาและเวชภัณฑ์
ทันสมัย	5.สร้างนวัตกรรมทางยาและเวชภัณฑ์ใหม่ๆ รวมถึงผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อตอบสนองความต้องการและความจำเป็นต่อสังคมไทย	• เพื่อเป็นผู้นำด้านการวิจัย และการพัฒนาที่ตอบสนองต่อนโยบายด้านสาธารณสุขของประเทศ จากการศึกษา พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้านยา ด้านสมุนไพร

